LuoohuーEI決視

罗湖 2019年8月4日媒体报道重要新闻汇编



中共深圳市罗湖区委宣传部

联系人: 杨然

联系电话: 25666947

15019498863

目 录

- ●深圳特区报
- 1、科技研学,筑梦湾区
- ●深圳商报
- 2、罗湖欢乐游购 突出四大主题——包括珠宝购物节、美食文化 节、街舞比赛等多项活动



科技研学 筑梦湾区

近日,由罗湖团区委、区科协、区青少年活动中心举办的"筑梦湾区"深澳青少年科技夏令营在珠海开营,40名罗湖中学生创客社团成员走进珠海云洲智能科技公司,开展无人船科技研学活动。图为团员们听取无人船艇技术讲解。 深圳特区报记者 刘羽洁 通讯员 杨志光 摄

罗湖欢乐游购 突出四大主题

包括珠宝购物节、美食文化节、街舞比赛等多项活动

【深圳商报讯】(记者 王斗天 通讯员颜坤鹏) 8月2日,罗湖"双周发布"举办"鹏城八月欢乐游购"暨礼享罗湖活动发布会。2019年"鹏城八月欢乐游购"暨礼享罗湖活动将持续整个8月,给市民游客带来一场盛大的购物旅游盛宴。活动打通吃、住、行、游、购、娱全链条,实现线上、线下、移动全渠道融分,完全进入线下、移动全渠道融入资本,实现线上、发下、移动全渠道融入资本,实现线上、发下、移动全渠道融入资本,实现线上、发下、移动全渠道融入资本,实现线上、发下、移动全渠道融入资本,实现线上、发下、移动全渠道高、

作为深圳商业的发源地和城市消费中心,罗湖是全市乃至全国消费成色最足、消费贡献最大、消费基础性作用体现最充分的城区之一。目前罗湖社会消费品零售总量位居全市第二,人均社消零售全市第一。

深圳的十大知名商圈,罗湖占了两个,分别为东门商圈和蔡屋围商圈。本次活动罗湖商业面积5万平方米以上的6家市级联动购物中心万象城、金光华、KK MALL、东门茂业、太阳百货、IBCMALL都倾情参与;商业面积3万平方米以上的4家区级联动购物中心喜荟城、1234 Space、茂业奥特莱斯、福安购物广场也当仁不让。

各大商圈将开展大型折扣让利、异 业联动活动,同时举办"折扣返现、明星 见面、文艺演出、新品体验、亲子互动" 等大型现场引流促销活动。

十大主题活动嗨翻天。本次"鹏城八月欢乐游购"暨礼享罗湖活动精彩纷呈,包括珠宝购物节、乐购汽车、夜游东门、青岛啤酒音乐节、818 发烧购物节、美好家居生活节、东门潮·欢乐嘉年华、美食文化节、游购乐翻天,以及一场行业性的盛会:40 年成就,向未来零售再出发——零售连锁行业发展大会。

十场文化活动引导消费。本次"鹏城八月欢乐游购"暨礼享罗湖活动,罗湖邀您"买买买",参与活动的商圈、商业综合体和购物广场将分别引进文艺演出、电竞赛事、街舞比赛、电音节等10场文化活动,打造"文化+商业"融合的欢乐盛宴,给大家满满的福利。吃喝玩乐游购娱,来罗湖可以一次搞定。

十大客源地引流。旅游行业是罗湖的重点优势行业,罗湖区实体旅行社428家,占全市43.98%;出境游旅行社131家,占全市50.44%。

活动期间,罗湖将发挥辖区旅行社集聚优势,市区联动在广州、长沙、武汉等十个主要客源地城市开展宣传推广,引导更多暑期游客来深圳、罗湖旅游、观光和消费。